



个人介绍

赵佑闯

目录

- ★ 个人价值观
- ★ 企业管理优化
- ★ 商业模式赋能
- ★ 极简开发架构

目录

- ★ 个人价值观
- ★ 企业管理优化
- ★ 商业模式赋能
- ★ 极简开发架构

个人价值观

- 换位思考×利他思维+舍得，认知是一个人最大的屏障，价值交换是本质。
- 低维靠利益驱动，高维靠文化驱动，在物质层面说到做到，再给员工描绘蓝图才有愿意跟随。
- 企业经营本质是流动性经营，不要与员工去争夺利益，企业需要的是人才与品牌，并为企业赋能、为员工赋能，这样才能聚拢更多英才。
- 终局思维，明确自己的目标，不在过程中纠结得与失，主动就是机会，不仅为企业创造了价值，同时为自己积累了经验。
- 商业模式的本质是共赢，服务好客户，为客户创造价值，让客户无忧，无形之中为自己建立起了品牌影响力，从而获取源源不断的机会。

目录

- ★ 个人价值观
- ★ 企业管理优化
- ★ 商业模式赋能
- ★ 极简开发架构

企业管理优化

不同的企业，选择的管理模式不尽相同

不同的阶段，管理模式也会跟着变化，从利益驱动向文化驱动转变

创新模式：7337

- 适用场景：初创团队/经营不善的企业
- 这是一种合伙的经营模式，企业与员工（主要指销售团队）按7:3出资，共担风险，而利益分享则采取3:7，员工的风险意识与企业老板是不同的，必须给员工以承担风险的意愿，大胆地往前冲，同时因为分担了风险，对项目的筛选方面更有愿意地进行有效的风险评估，为老板松绑。员工获得的是高额的回报，而老板获得的是销售量的节节攀升，再通过品牌化的经营，从而获取品牌的定价权与溢价能力，再次赋能于企业，各取所需。

创新模式：池化团队

- 适用场景：规模化企业
- 以项目为单位的运营机制，企业内部双向选择、以竞争上岗的方式组建团队，企业提供统一的培训与淘汰机制。鼓励学习、创新与主观能动性培养。

目录

- ★ 个人价值观
- ★ 企业管理优化
- ★ 商业模式赋能
- ★ 极简开发架构

商业模式赋能

商业模式拼机会，品牌建设赢未来

商业模式无视人性，企业文化引导人性

商业的本质就是认知链路设计、意愿度设计与流动性经营

创新模式：品牌联盟

- 解决的是客户的选择难的问题，品牌联盟的各个品牌必须相当，与品牌延伸具有同等效果，也就是说，作为商家，不可能介绍一个与自己品牌差的牌子给客户，那样只会砸掉自己的品牌，客户在品牌联盟中选择品牌具有选择成本低的优势。
- 常见形式包括：
 - **联合营销：**不同品牌合作，共同推广他们的产品或服务。这可以包括共同的广告活动、促销活动或市场推广活动。
 - **跨界合作：**不同行业的品牌合作，以创造独特的产品或体验。例如，一家汽车制造商与一家高端时尚品牌合作设计汽车内饰。
 - **产品捆绑销售：**多个品牌的产品捆绑在一起销售，以提供更有吸引力的套餐或折扣。
 - **品牌合作活动：**品牌联盟可以共同举办活动、比赛或展览，以增加知名度和吸引更多顾客。
 - **互惠促销：**品牌可以相互推广，例如，购买一个品牌的产品可以获得另一个品牌的折扣券。（常用的商业模式）

常见模式：预付模式

- 零成本养牛平台，客户通过产品托管的模式获取优质产品的同时降低成本，实现共赢。
- 五常大米免费吃，从卖米到卖地的收益权，放心吃到正宗的五常大米。
- 吃火锅充**600返600**，利用火锅的可变成本占比低的特性，提前获取现金流，同时锁定消费者，起到引流的效果，又可以赚资金的时间成本。

常见模式

- **异业联盟：**解决的是联盟之间的相互引流的问题，共享客户资源，也可以是互惠互利，实现共赢。
- **免费模式：**红木家具免费送，利用红木家具的保值功能，送的使用权，获得的是资金流动性收益。
- **首单免费：**常用于餐饮业的充值服务，给足诱惑，增强用户粘性，持续消费，增加流量。
- **跨界模式：**白酒+车险
- **产品延伸：**免费物业+理财产品，免费换机油+商业险

目录

- ★ 个人价值观
- ★ 企业管理优化
- ★ 商业模式赋能
- ★ 极简开发架构

结构性赋能

- 人性决定需求形式
 - 需求必须满足人性的特点才能被顺利落地开发并应用
- 让机制发挥管理能力
 - 通过绘制业务流程，找到双向服务机制，实现互相推送与共赢
 - 让系统提供推力，成为用户的助理
- 分体式架构简化开发
 - 降低开发难度
 - 提高开发效率

极简开发架构

C#,JAVA

- ★分工简约的**开发模型**
- ★统一规范的**调用模式**
- ★安全可靠的**访问机制**
- ★清晰可见的**需求分析**
- ★打造企业的**基础设施**

分工简约的开发模型

```
#region public enumErrorCode UnlockUser(int nUserId)
/// <summary>
/// 给用户解锁
/// </summary>
/// <param name="nUserId">用户标识</param>
/// <returns>返回错误码</returns>
public enumErrorCode UnlockUser(int nUserId)
{
    return UnlockUserEx(strTokenId, nUserId);
}

[WebMethod]
public enumErrorCode UnlockUserEx(string strToken, int nUserId)
{
    return ExecuteCommand(strToken, "HR_USER_UNLOCK", new SqlParameter[] {
        new SqlParameter("USERID", nUserId)
    });
}
#endregion
```

```
#region public enumErrorCode GetOrderItem(int nId, out string strData)
/// <summary>
/// 获取订单信息
/// </summary>
/// <param name="nId"></param>
/// <param name="strData"></param>
/// <returns></returns>
public enumErrorCode GetOrderItem(int nId, out string strData)
{
    return GetOrderItemEx(strTokenId, nId, out strData);
}
```



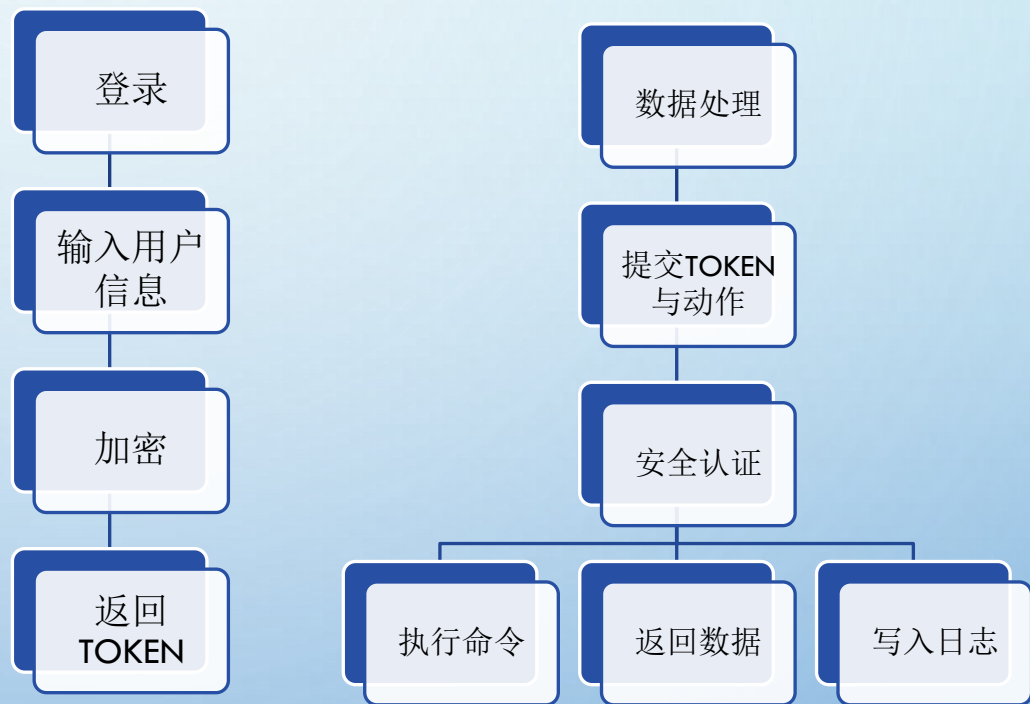
统一规范的调用模式

- 业务逻辑完全由存储过程来写
 - 简洁性
 - 统一的业务逻辑（SOA）
 - 标准的编码规则
- 系统分工明确
 - 存储过程关心逻辑
 - 前台关心界面操作



安全可靠的访问机制

- 登录返回TOKEN
 - 通过TOKEN的时效性保证连接的安全性
 - 敏感信息的安全性
 - 最少的参数输入量
- 安全认证在过程内完成
 - 无法通过代码破译与调整参数来获取数据
 - 日志不会被篡改
- 数据安全性
 - 双ID机制（用途：访问、运算）
 - 数据库级、内容级的局部加密



清晰可见的需求分析

- 数据驱动分析法
- UC功能完整性分析
- 常用分析法：鱼骨图
- 常用工具1：思维导图
- 常用工具2：VISIO跨职能流程图
- 常用工具3：AXURE需求重现

数据关系图

业务逻辑
业务信息接口

基础信息接
口

报表与分析

业务操作

用户管理
登录操作

打造企业的基础设施

- 提取软件公有模块，组建企业基础库
- 规范企业开发模式，框架、基础模块快速部署
- 激励编写优质代码，降低业务代码的复杂性
- 统一业务编码规则，编码工业化、流水化

业务逻辑

存储过程

统一服务

读取数据 + 提交数据

套程序

美工&切图

界面策划



二维码墙



商业模式
设计路径



商业模式
核心逻辑



公众号
第三只眼O哈维



狼牛版本



生态养老



百家好
一元分享

